

FAZ PARTE DA

geração+



5ª EDIÇÃO

CONCURSO A MELHOR PAP NACIONAL

4 NOVEMBRO 2020 **LIVE STREAMING**



10h00 SESSÃO DE ABERTURA

1ª PAP . COMMERCE FUTURE NOW EPB . COMÉRCIO . ANA CAROLINA PEREIRA + JOÃO GONÇALVES

O objetivo deste projeto assentou na vontade dos **promotores em organizarem um evento de grande dimensão** que colocasse em evidência **as suas competências nessa área** e que envolvesse personalidades de renome num local de referência da cidade de Braga. O tema e o formato do evento foram definidos implicando reflexão sobre as **atividades turística e comercial em Braga** (comércio tradicional e o futuro do comércio online), numa jornadas que ocorreram ao longo de três dias. O Altice Fórum Braga e diversas instalações da EPB acolheram o certame dirigido a alunos das áreas de serviço da EPB e do curso de turismo da Profitecla de Braga.

2ª PAP . MR. BIN ESCOLA DIGITAL . GEI . RAFAEL VILHENA GOMES SERRUMBIA

O crescimento do consumo privado, derivado do crescimento económico, dos últimos anos, e a pressão do turismo, têm surtido efeito num aumento da acumulação de resíduos, comumente denominado por “lixo”. Na área metropolitana de Lisboa, estima-se que no ano de 2018, foram produzidas 1 milhão e 42 mil toneladas de lixo. Uma das consequências, mais diretas, deste fenómeno é o aumento da acumulação, na via pública, de resíduos, potenciando a poluição e a degradação dos espaços públicos. A criação de um **contentor inteligente, que identifica o volume livre de um contentor de recolha de resíduos** foi um projeto pensado para a melhoria desta problemática. Tem-se como **objetivo deste projeto**, o desenvolvimento de uma solução de **armazenamento de resíduos inteligente**, que possa ser aplicada não só no domínio público, mas também na utilização por parte de particulares. A identificação do volume de resíduos dos caixotes municipais permite uma melhoria nos circuitos de recolha permitindo uma maior eficácia e eficiência dos serviços camarários. No uso privado a utilização da nova solução poderia ser útil para restaurantes e outros espaços de modo a identificar-se facilmente e eficientemente a necessidade de remoção de resíduos existentes. Esta solução leva à melhoria da experiência do cliente, que ao não encontrar o caixote cheio, não terá de degradar o espaço circundante, beneficiando a saúde e a higiene no trabalho.

3ª PAP . ALL NATURE – UNIDADE DE RESTAURAÇÃO ZERO WASTE

PROFITECLA COIMBRA . TURISMO . SARA BEATRIZ COUTO

O projeto **All Nature** consiste na criação de uma **unidade de restauração biológica e zero waste**, tornando-se assim o segundo restaurante zero waste em Portugal.

Optou-se por selecionar a cidade de Coimbra, com o objetivo de inovar e reabilitar o Mercado D. Pedro V, destacando, por consequência, o destino ao nível turístico atraindo assim o público-alvo do projeto: a geração millennial.

O restaurante **também tem como objetivo ajudar os produtores locais**, pretendendo assim fazer parcerias com os produtores e vendedores do Mercado D. Pedro V, aproveitando os ditos chamados “produtos feios” para a cozinha do All Nature.

O conceito do All Nature para além de seguir todos os princípios do desperdício zero e ser ecológico terá à disposição do cliente uma vasta carta com petiscos e tapas vegetarianos e vegan, tais como, experiências únicas como *showcooking* e workshops para dar a conhecer ao cliente o que é uma cozinha 100% biológica.

Outro objetivo é a utilização de mobiliário de peças em segunda mão ou elaboradas por artesãos locais, desde loiça, estantes, a material de decoração.

O All Nature teria também a calendarização de espetáculos ao vivo, desde o típico fado de Coimbra, ao Jazz e Blues.

4ª PAP . STAFF + ERC . GPSI . NUNO DANIEL SOUSA MENDES

O meu projeto consiste num **software “as a service” de gestão de recursos humanos**, que permite a uma empresa a gestão eficaz de funcionários no que respeita o horário, as faltas, os locais de trabalho e desenvolvimento pessoal.

Esta aplicação destaca-se pela agilidade, rentabilidade e acessibilidade a todas as empresas e funcionários.

5ª PAP . MIL FOLHAS DE INSETO - FARINHA DE INSETOS PROFITECLA GUIMARÃES

PASTELARIA/PADARIA . CARLOS DANIEL CASTRO COELHO

A Prova de Aptidão Profissional (PAP) consiste na experimentação e divulgação da **Farinha de Insetos, como futuro produto alimentar**. Através desta farinha, e com a experimentação da mesma desenvolveu-se um produto alimentar designado de “**mil folhas de inseto**”.

Ao longo do tempo e com o crescimento da população, prevê-se que em 2050 a criação de gado terá de aumentar e consequentemente não haverá terra arável suficiente para tal.

Os insetos podem representar uma solução para este constrangimento, pois necessitam de pouco espaço para o seu crescimento e reproduzem-se muito rapidamente. Para além de que a sua criação poderá contribuir para uma gestão mais sustentável dos recursos.

A produção de alimento com a farinha de inseto poderá servir de incentivo a que outras empresas apostem na criação dos mesmos e na consequentemente nos produtos que destes podem derivar.

6ª PAP . CURTA-METRAGEM DE UMA HISTÓRIA ORIGINAL “THE WANTED OMEGA!”

EPB . DESIGN GRÁFICO . CARLA SOFIA DA COSTA SOARES

O projeto consiste na criação de uma curta-metragem (Animação 2D) de uma história original, completa, escrita no primeiro ano do curso, com o objetivo de mostrar a **primeira temporada de “The Wanted Omega”** em poucas cenas, assim como em fazer a criação de vídeos a revelar o processo de criação do grupo principal (5 vídeos) e da sua campanha publicitária.

A ideia deste projeto surgiu no estágio enquanto a promotora encontrava-se a fazer uma pequena animação para um vídeo promocional e, com vista a superar-se, optou por desenvolver um projeto com desenho/ilustração 2D que incluisse duas áreas em que apresentava dificuldades: vídeo e edição de áudio.

Sinopse da Animação: A história passa-se num mundo alternativo em que homens e mulheres podem fazer parte de três castas: Alphas, Betas e Omegas. Um grupo de espíões de Omegas e Betas (Pack-01), usados em experiências por um casal de cientistas, vão, em missão, capturar informações para salvar Omegas e Betas das mãos de traficantes Alphas.

HORÁRIO	ESCOLA/POLO	CURSO	ALUNOS	TÍTULO
10H00 ÀS 10H40	SESSÃO DE ABERTURA			
10H40 1ª PAP	EPB	COMÉRCIO	ANA CAROLINA PEREIRA + JOÃO ALBERTO GONÇALVES	COMMERCE FUTURE NOW
11H00 2ª PAP	ESCOLA DIGITAL	GESTÃO DE EQUIPAMENTOS INFORMÁTICOS	RAFAEL VILHENA GOMES SERRUMBIA	MR. BIN
11H20 3ª PAP	PROFITECLA COIMBRA	TURISMO	SARA BEATRIZ COUTO	ALL NATURE - UNIDADE DE RESTAURAÇÃO ZERO WASTE
11H40 INTERVALO (20 MIN)				
12H00 4ª PAP	ERC	GESTÃO E PROGRAMAÇÃO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	NUNO DANIEL SOUSA MENDES	STAFF +
12H20 5ª PAP	PROFITECLA GUIMARÃES	PASTELARIA/PADARIA	CARLOS DANIEL CASTRO COELHO	MIL FOLHAS DE INSETO - FARINHA DE INSETOS
12H40 6ª PAP	EPB	DESIGN GRÁFICO	CARLA SOFIA DA COSTA SOARES	CURTA-METRAGEM "THE WANTED OMEGA!"
13H00 ALMOÇO				
14H20 7ª PAP	ERC	ELETRÓNICA AUTOMAÇÃO E COMPUTADORES	ALEXANDRE MIGUEL PEREIRA LOUREIRO	ILUMINAÇÃO INTELIGENTE
14H40 8ª PAP	PROFITECLA BRAGA	TURISMO	LIDIA INÊS PEDRAZ LEAL	DOURO ACTIVE
15H00 9ª PAP	PROFITECLA VISEU	RESTAURANTE/BAR	JOANA FERREIRA MARQUES + TERESA MENDES PIRES	LICOR DE VIRIATO
15H20 10ª PAP	ESCOLA DIGITAL	GESTÃO E PROGRAMAÇÃO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	ANA BERNARDINO + DANIEL SANTOS	CREATIVWORKS.DEV
15H40 INTERVALO (20 MIN)				
16H00 11ª PAP	PROFITECLA BARCELOS	SECRETARIADO	ANA CARVALHO, BEATRIZ ARAÚJO E GABRIELA PINHEIRO	POUPAR E GANHAR
16H20 12ª PAP	PROFITECLA LISBOA	TURISMO	LEONOR GRAÇA	SCAN ERICEIRA
16H40 13ª PAP	EPB	GESTÃO E PROGRAMAÇÃO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	DUARTE RIBEIRO DE MELO	FEEDYVET - ENCURTAR DISTÂNCIAS ENTRE VETERINÁRIOS E CLIENTES
17H00 14ª PAP	PROFITECLA PORTO	COMUNICAÇÃO, MARKETING, R.P. E PUBLICIDADE	LÚIS PÁSCOA + INÊS TEIXEIRA	LUMA - ENTRETENIMENTO

17H30 REUNIÃO JÚRI PARA ESCOLHA DE PREMIADOS

18H00 FIM/SESSÃO DE ENCERRAMENTO/ENTREGA DE PRÉMIOS

7ª PAP . ILUMINAÇÃO INTELIGENTE ERC. EAC . ALEXANDRE MIGUEL PEREIRA LOUREIRO

Este projeto **transforma o poste de iluminação pública num elemento que tenta reduzir o desperdício de energia quando não existe trânsito na via**. Tal acontece graças à capacidade de autorregulação do poste: por defeito, encontra-se ligado a uma intensidade de iluminação abaixo da intensidade máxima, aumentando a sua intensidade quando deteta movimento na via e voltando a baixar quando esse mesmo movimento deixa de existir. Volta, portanto, ao seu estado de baixa intensidade, aguardando a próxima movimentação. Ao mesmo tempo, contribui para a redução da nossa pegada ecológica: com a utilização de lâmpadas LED, é possível realizar esse feito! Se aplicada em vias com pouco movimento e com iluminação permanente ou em vias com ausência de iluminação devido aos custos excessivos de instalação de postes de iluminação, esta solução não só permitirá poupar energia como também oferecerá segurança na estrada, uma vez que a “Iluminação Inteligente” cobrirá a baixo custo qualquer tipo de estrada.

8ª PAP . DOURO ACTIVE PROFITECLA BRAGA . TURISMO . LIDIA LEAL

A **Douro Active** é uma empresa de animação turística, que surge com o **objetivo de dinamizar o turismo da região do Douro**, oferecendo aos seus turistas/visitantes um conjunto alargado de experiências. A empresa aparece com o intuito de proporcionar atividades turísticas diversificadas que apoiem e complementem a oferta turística existente atualmente na região do Douro. Com este projeto pretende-se dinamizar um conjunto de recursos turísticos que permitirá dar uma perspetiva diferente ao turista/visitante que visita a região do Douro. A aplicabilidade do projeto foi testada com um teste de 12 dias a bordo do navio Douro Serenity, pela empresa Vantage Deluxe World Travel.

9ª PAP . LICOR DE VIRIATO PROFITECLA VISEU . RESTAURANTE/BAR . JOANA MARQUES+TERESA MARQUES

No curso técnico de restauração e bar aprendemos vários conteúdos relativamente à tipologia das bebidas, a partir disso tivemos a ideia de criar um licor com um novo sabor “viriato”. **Este sabor de viriato é de um bolo típico da nossa região de Viseu**, o sabor deste em si é muito característico, mas os que tocam mais no paladar é o coco e o doce de ovos. Nós tivemos esta ideia com o **objetivo de inovar e ampliar a gastronomia da nossa região**, trazer algo novo sem esquecer a nossa tradição e sem esquecer de homenagear o nosso líder lusitano Viriato.

10ª PAP . CREATIVWORKS.DEV ESCOLA DIGITAL . GPSI . ANA BERNARDINO + DANIEL SANTOS

O **creativeworks.dev** é um projeto que contém várias aplicações com o objetivo de **mudar a maneira como todos nós viajamos**. Uma das aplicações presentes no projeto é o **GoTrypster**, uma aplicação web que contém informações sobre vários países e cidades, bem como uma funcionalidade de procurar voos e ainda partilhar ideias dos locais visitados com a comunidade.

Em viagem, podemos ainda contar com uma aplicação móvel com o nome Trypster, uma rede social que permite aos utilizadores, partilhar fotografias e ainda interagir com as mesmas.

A **segurança** é um dos **maiores objetivos** de todo o projeto, e todas as aplicações do **creativeworks.dev** estarão protegidas com o Creative Authenticator, uma plataforma de autenticação que permite com apenas uma conta, aceder a todas as aplicações do universo **creativeworks.dev**.

11ª PAP . POUPAR É GANHAR PROFITECLA BARCELOS . SECRETARIADO
ANA CARVALHO + BEATRIZ ARAÚJO + GABRIELA PINHEIRO

Este projeto consiste na promoção de **métodos de poupança junto dos jovens e adultos**, bem como na divulgação de hábitos que promovam o **desenvolvimento sustentável e a proteção do meio ambiente**. Para tal, as alunas fizeram um estudo acerca dos hábitos de poupança dos seus colegas e de um grupo de adultos para perceberem como poderiam as suas dicas alcançar estes dois grupos etários. De seguida, criaram um Site e um Instagram com dicas de poupança e de sustentabilidade ambiental. A página de Instagram foi a que obteve mais sucesso. O **objetivo** será **conseguir muitos seguidores** para que **grandes superfícies comerciais patrocinem a página delas** de Instagram.

12ª PAP . SCAN ERICEIRA PROFITECLA LISBOA . TURISMO . LEONOR GRAÇA

A prova de aptidão profissional a concurso denomina-se **Scan Ericeira**. Esta consiste numa **aplicação que lerá códigos QR**, que estarão presentes em suporte de metal, em variados pontos de interesse na vila da Ericeira. Ao descarregar a aplicação, o utilizador terá acesso a informações sobre as atrações da vila. A Scan Ericeira será uma plataforma para todos, por essa razão, irá dispor de um áudio com a informação escrita adaptada ao idioma selecionado pelo utilizador.

A aplicação será gratuita, porém será limitada para os utilizadores que não obtiverem a Scan Pro, esta é um *aprimorame* com um valor reduzido em comparação às vantagens que proporcionará ao cliente.

Localização: Ericeira. **Objetivos Principais:** Valorização da Ericeira e do património nacional; Apelar ao turismo interior (principalmente na situação atual); Motivar empresas e/ou projetos a assumirem medidas mais ecológicas; Criação de postos de trabalho.

13ª PAP . FEEDYVET - ENCURTAR DISTÂNCIAS ENTRE VETERINÁRIOS E CLIENTES

EPB . GPSI . DUARTE RIBEIRO DE MELO

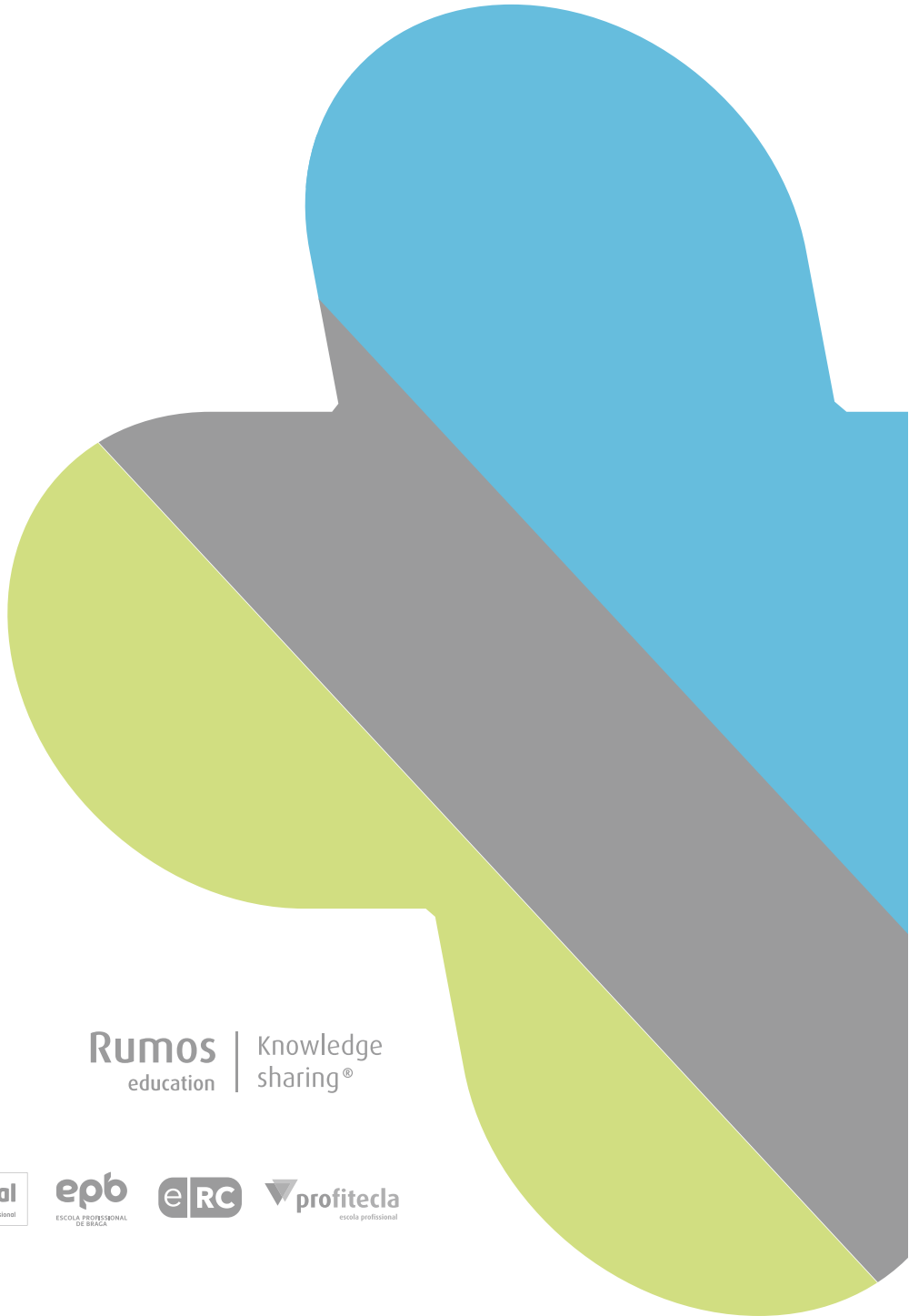
“**FeedyVet**” tem por **objetivo facilitar a passagem de informação de um estabelecimento veterinário para o cliente**. Trata-se de uma plataforma onde o cliente tem acesso a diversas informações sobre o seu animal doméstico – dados do animal e idas ao veterinário. Nos dias de hoje, empresas que não tenham presença digital não existem e comprometem a sua sobrevivência, pelo que a disponibilização de uma aplicação aos seus clientes reforça a sua existência no mundo online, potenciando o seu volume de negócio. Como grande parte da população tem um smartphone com ligação à Internet e que o estilo de vida atual aumenta o fluxo de informação diária, a comodidade de ter uma aplicação que reúna informação sobre os amigos de quatro patas aplica-se ao veterinário que tem a oportunidade de registar dados fundamentais sobre a saúde dos animais e aos clientes que não precisam de se preocupar com o registo/memorização desses dados.

A origem do nome é relativamente simples, sendo primordial algo sonante e com associação a dois conceitos: “Feed” significa alimentar em inglês, ou seja, alimentar a aplicação com informação e “Fidí” significa confiança em italiano, um ponto-chave para qualquer negócio.

14ª PAP . LUMA - ENTRETENIMENTO PROFITECLA PORTO . COMUNICAÇÃO. LUÍS PÁSCOA+INÊS TEIXEIRA

LUMA consiste na **criação de uma plataforma Online de Streaming e difusão de entretenimento 100% português**. O nosso intuito é **criar uma nova corrente de distribuição audiovisual**, inovadora em Portugal, que, ao contrário, dos meios comuns de distribuição, não dependam de empresas terceiras tais como cinemas, discográficas, estações de televisão, etc. Para além disto, temos como **objetivo** o desenvolvimento e produção de conteúdo original e exclusivo Luma, através do qual pretendemos atrair um público diferente, essencialmente mais jovem, que, tradicionalmente, não é grande consumidor de entretenimento português. Por fim, **uma das nossas metas** é também criar uma plataforma que encoraje a produção independente de cinema amador e/ou semiprofissional, através da criação de uma comunidade, na qual qualquer aspirante a cineasta poderá criar um canal pessoal no qual terá a oportunidade de partilhar os seus trabalhos e projetos audiovisuais e/ou cinematográficos. Esta variante do projeto contribui fortemente para a nossa missão de tornar o entretenimento português mais acessível e esta área empresarial mais viável em Portugal, pois este é um grande incentivo à produção de peças audiovisuais mais ambiciosas e arrojadas, para além de ser uma oportunidade de «dar um palco» a cineastas amadores, que não tencionam seguir a carreira tradicional na área do cinema no nosso país. **PONTOS FORTES:** criar uma forma de financiamento de projetos audiovisuais diferente das opções atualmente existentes, através da disponibilização de verbas destinadas ao desenvolvimento.

17h30
18h00REUNIÃO JÚRI PARA ESCOLHA DE PREMIADOS
FIM / SESSÃO DE ENCERRAMENTO / ENTREGA DE PRÉMIOS



Rumos | Knowledge
education | sharing®

