

8ª EDIÇÃO

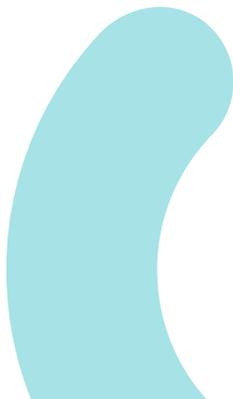
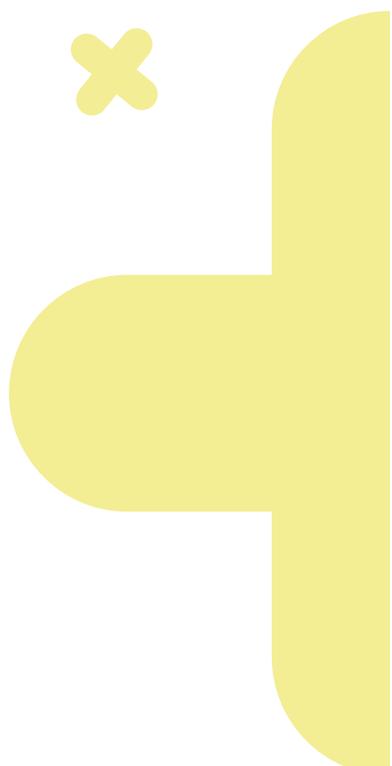
# geraçãot

Matosinhos | 19 de outubro de 2023



CONCURSO

**A Melhor  
PAP Nacional**



09h:30

Receção

10h:00

Sessão de Abertura

## 1ª PAP FindMe

Profitecla Coimbra | Gestão e Marketing | Catarina Alexandra Amaral

Esta Prova de Aptidão Profissional consiste numa **aplicação informática de recrutamento**, cuja ideia surge pela identificação de uma **lacuna na ligação entre as pessoas e as empresas**, ao ritmo que a evolução do mercado tornou necessária. As ferramentas de recrutamento existentes atualmente ou estão obsoletas (como é o caso dos sites de emprego) ou então servem outros fins, não tendo o recrutamento como foco principal (como é o caso do LinkedIn). Assim, esta ideia tem como objetivo criar uma plataforma informática, cujo único fim é a **ligação objetiva e eficiente entre as pessoas e as empresas para fins de recrutamento**. Assim, a referida aplicação, terá dois tipos de utilizadores, empresas e candidatos; as empresa seguem os candidatos e contactam os que tiverem o perfil que mais se adequar às funções que procuram ao mesmo tempo as empresas conseguem iniciar uma entrevista de emprego.

## 2ª PAP Ar Condicionado Portátil

EPB | Frio e Climatização | André Coelho e Pedro Gonçalves

Este projeto foi concebido com o objetivo de criar um **equipamento que fosse portátil** e, conseqüentemente, capaz de **produzir frio em diferentes locais**, com temperaturas de utilização idênticas.

Foram mobilizadas competências quanto:

- Ao desenho do equipamento em AutoCAD 2D e 3D;
- À compreensão do circuito de refrigeração e climatização e todos os procedimentos e técnicas para um adequado funcionamento do sistema;
- À capacidade de ensaiar um sistema de refrigeração;
- À aptidão de construir e montar a parte estrutural e mecânica do projeto;
- À apresentação do equipamento em perfeitas condições de funcionamento.

## 3ª PAP Porto's Knowledge

ERC | Desenho Digital 3D | Raquel Silva

Com este projeto pretendo **dar a conhecer a cidade do Porto** aos portugueses e ao resto do mundo através de um **jogo de tabuleiro**. Tenho também como objetivo incluir as pessoas daltônicas com a utilização do **ColorADD** (criado pelo professor Miguel Neiva). Com a utilização do QR Code é possível traduzir o jogo sem a necessidade de criar uma versão do mesmo para cada língua.

Num futuro próximo pretendo comercializar o meu produto em lojas de entretenimento e consumo de jogos lúdicos, como também lojas de turismo (WORTEN, FNAC, CONTINENTE...).

11h:40

Intervalo (15 minutos)



## 4ª PAP WeCycle Escola Digital | Gestão e Programação de Sistemas Informáticos | Giulia Torres

A PAP tem como foco o desafio da baixa taxa de reciclagem e do alto descarte de resíduos em aterros em Portugal, que não atende às metas da União Europeia. Nesse contexto, a WeCycle foi desenvolvida como uma **aplicação que busca abordar a falta de informação e conscientização sobre a reciclagem**.

A desinformação surge como um dos principais desafios, pois grande parte da população não entende a importância da reciclagem ou não sabe como fazê-la corretamente. É neste contexto que a WeCycle entra em ação.

A WeCycle é uma aplicação abrangente que visa não apenas informar, mas também facilitar a prática da reciclagem. Ela oferece um feed de notícias atualizado sobre temas ambientais, promovendo a educação contínua dos utilizadores. Além disso, permite a leitura de códigos de barras de embalagens, fornecendo informações detalhadas sobre como reciclá-las de forma adequada. A aplicação também inclui um recurso de localização que ajuda os utilizadores a encontrar ecopontos próximos, tornando a reciclagem mais conveniente.

Essas funcionalidades visam **preencher a lacuna de conhecimento, incentivando a separação correta dos resíduos e, consequentemente, aumento a taxa de reciclagem**. A WeCycle tem como objetivo não apenas informar, mas também, motivar a ação, tornando a reciclagem uma parte integrante da vida dos utilizadores e contribuindo para a redução do impacto ambiental causado pelos resíduos urbanos, promovendo um futuro mais sustentável para Portugal.

## 5ª PAP Tour Explorer 365 Profitecla Barcelos | Secretariado | Ana Beatriz Peixoto e Ana Rita Gomes

O mundo pós pandemia representou um desafio para todas as áreas de negócio, que tiveram de se reinventar, mas paralisou quase por completo o setor das viagens quer do ponto de vista profissional, quer pessoal, o que levou consequentemente a uma repercussão na indústria hoteleira. Perante os primeiros entraves económicos, os cortes afetam primeiramente o orçamento destinado às viagens e ao lazer, mas a ambição e o desejo por conhecer novos lugares não desaparece. De facto, assim que as empresas e as pessoas recuperam um mínimo de estabilidade financeira, reaparece o anseio e a necessidade profissional e pessoal de viajar.

Neste contexto surge então este projeto de criação de uma **agência de viagens**, juntamente com uma **aplicação móvel** (com auxílio da plataforma Glide), na qual se **encontram sugestões de destinos de viagem e informações importantes sobre os destinos escolhidos** (local, atividades, preços, sugestões de visita, vestuário adequado, regras do respetivo país, custos incluídos e não incluídos nos pacotes de viagem). Esta agência realizaria viagens apenas para grupos de dez pessoas, que se conhecerão apenas durante a viagem.

O grande objetivo deste projeto passa por ajudar e incentivar as pessoas a voltarem a conviver e a recuperar o tempo perdido durante a época pandémica em que ficamos confinados não só do mundo, mas também das pessoas, dos sorrisos, das conversas, de toda a convivência e interação interpessoal. E, por isso, queremos trazer de volta essa convivência, mas num nível mais abrangente, queremos moldar o mundo pois acreditamos que a nossa geração é aquela que possui o poder de o mudar, de voltar a criar ligações que possam ter sido perdidas, de voltar a aproximar pessoas, não só física, mas também emocionalmente. Adicionalmente, pretendemos aliviar o stress que os nossos possíveis clientes possam viver, através de experiências que dão a volta ao mundo, ajudando-os a criar memórias. Como diz *John Steinbeck*, **"as pessoas não fazem as viagens, as viagens é que fazem as pessoas"**.

## 6ª PAP LUCY - SHORT FILM Profitecla Porto | Comun, Marktig, RP e Publicidade | Erica Bernardes e Diana Marante

A **curta-metragem LUCY** é um projeto apresentado no âmbito da Prova de Aptidão Profissional do Curso de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade. As alunas Erica Bernardes e Diana Marante desenvolveram um produto audiovisual, que visa refletir sobre o **papel (papéis) da mulher na sociedade**. As linhas que orientam a narrativa do filme inscrevem-se numa matriz predominantemente **feminista e poética**, operando alternadamente entre o **desejo de liberdade e emancipação**.

A linearidade dos planos, que naturalmente é tida como elemento agregador de um filme com estas características, é dinamitada pela visão espontânea e, ao mesmo tempo, lancinante das autoras.

Refletindo sobre e através de imagens em movimento, personificam no seu próprio corpo um **desejo de independência transversal a todas as mulheres**. Este projeto visa sensibilizar para a diversidade e a igualdade do género; no entanto, é demonstrativo da capacidade diferenciadora de criação artística das alunas, que poderão ser assim facilmente requisitadas por este mercado tão competitivo da produção audiovisual.

### 7ª PAP TRAVUS

Profitecla Viseu | Operações Turísticas | Matilde Branco e Fabiana Freitas

O projeto, **TRAVUS**, consiste na criação de uma **aplicação de empreendimento turístico** inovador e inclusivo na região Dão Lafões. É direcionado para qualquer cliente/turista, tendo em atenção todas as necessidades dos mesmos. A aplicação contém vários separadores informativos com intenção de ajudar o seu utilizador durante a sua viagem na nossa cidade Jardim/Viseu, contém também um motor de busca, apresentado na forma de itinerário onde estão presentes várias perguntas, cujo as suas respostas são essenciais para a apresentação do pacote personalizado de acordo com o gosto do cliente/turista.

O objetivo principal é **ressaltar a importância do turismo inclusivo** e famílias, proporcionando várias opções de hotéis, restaurantes e atividades com e sem acessibilidade, proporcionando uma maior procura na nossa cidade e relembrando a importância do turismo para todos.

### 8ª PAP Encontros de Design

EPB | Design de Comunicação Gráfica | Ana Catarina Fernandes

A PAP consistiu na organização do evento **Encontros de Design**, com a duração de 3 dias, de 18 a 20 de abril. Sendo esta a 13ª edição foi intenção da aluna planear algo diferenciador das edições anteriores, dar continuidade à representação dos melhores projetos e atividades do curso e permitir aos alunos do curso explorar novas temáticas dentro da área do Design de Comunicação Gráfica.

O projeto foi iniciado com a planificação de todo o processo de trabalho e com a criação de uma identidade marcante, diferenciadora e organizada, com o objetivo de deixar transparecer a identidade do curso e causar um impacto positivo nos alunos, na escola e na comunidade local.

O evento **contou com várias iniciativas**, tais como palestras, exposições, workshops, visitas pedagógicas relacionadas com a área de design, que decorreram em vários pontos da cidade com o **objetivo de envolver alguns parceiros nestas dinâmicas e tornar o evento mais atrativo e diferenciador**.

### 9ª PAP Feel Positive

Profitecla Lisboa | Receção Hoteleira | Ângela Semedo e Giovana Borges

O projeto consiste numa **unidade de alojamento turístico** que visa aproveitar o crescimento do turismo para promover um assunto da atualidade – **Saúde Mental**, recorrendo a diferentes estratégias;

Fernando Pessoa será um grande aliado neste projeto, por ser frequentemente associado às questões de saúde mental, sem por isso deixar de ser um grande nome da literatura portuguesa.

### 10ª PAP Farinha de Bolota

Profitecla Guimarães | Pastelaria/Padaria | Fábio Francisco Fernandes Ferreira

A minha Prova de Aptidão Profissional (PAP) consiste em explorar a **farinha de bolota**, explorando as suas potencialidades. A escola deste tema prendeu-se com a minha participação num evento da "Landratech", uma empresa que está a tentar reavivar o recurso à farinha da bolota. Aí percebi o **desperdício que pode ser evitado com o aproveitamento da bolota**. Os meus objetivos passaram por confeccionar **um pão tigre e um brownie utilizando a farinha da bolota**. O meu objetivo com estas duas iguarias é mostrar que quer na pastelaria quer na padaria existem vários ingredientes que não são utilizados, mas que poderão tornar-se mais frequentes. Tendo em conta que a bolota é um alimento que durante séculos foi muito usado nos períodos de escassez e fome, faria todo o sentido que a voltássemos a utilizar como forma alternativa de alimento saudável e sem glúten.

15h:50

Intervalo (10 minutos)



## 11ª PAP Nas profundezas do teu ser

Escola Digital | Fotografia | Daniel Blaja

Este relatório apresenta um resumo do projeto de fotografia aquática, baseado na ideia e estilo da renomeada fotógrafa *Christy Lee*.

O objetivo do projeto foi explorar e aprimorar conhecimentos e habilidades relacionadas à iluminação em cenários aquáticos. O relatório detalha os objetivos do projeto, os equipamentos utilizados e as etapas desenvolvidas, fornecendo uma compreensão abrangente do trabalho realizado. Buscou-se explorar a **interação entre a luz, a água e os tecidos para criar composições visuais impactantes, capturando a beleza e a fluidez das formas humanas submersas**.

O projeto tem aplicabilidade tanto no âmbito artístico quanto comercial. As fotografias aquáticas resultantes podem ser utilizadas para exposições, publicações, campanhas publicitárias ou projetos personalizados relacionados à fotografia de moda, beleza ou arte.

## 12ª PAP Vegetarianismo e sustentabilidade na cozinha portuguesa

Profitecla Braga | Cozinha/Pastelaria  
Tiago de Abreu Miranda

Trata-se de uma das maiores preocupações que está a acontecer no nosso mundo globalizado, que é a **preocupação com a nossa alimentação e como ela afeta o nosso planeta**. Consumos de certos alimentos comuns no nosso dia-a-dia possuem uma grande pegada, como soja ou carne, o que traz malefícios para a nossa atmosfera. Digo eu que o cozinheiro pode ser responsável por criar tendências, que possam auxiliar ao combate às mudanças climáticas, e com isso em mente, apresento-me com um guia para responder à seguinte pergunta: É possível ser sustentável/vegetariano e, ao mesmo tempo, manter a tradição? Pesquisei os mais de 8 séculos de história gastronómica, e posso-me ousar a prever o futuro que nos espera. Apesar de eu não ser português, achei interessante ter uma visão crítica em relação a um grupo ao qual não pertenço. Espero que estejam preparados para duvidarem do próprio conhecimento em relação ao país em que vivem. Assim apresento, *'Portucale vegetábilis - 8+1 séculos de cozinha'*.

## 13ª PAP HodgePodge

eRC | Desenho Digital 3D | Ana Rebelo

Para a realização deste projeto, criei a marca "HodgePodge", que é responsável pela **modelação tridimensional e produção de maquetes de cenários cinematográficos**.

Todas as maquetes são divididas em peças que se encaixam entre si com ímanes.

A ideia principal deste projeto é proporcionar ao consumidor uma maior acessibilidade financeira, visto que as maquetes disponíveis no mercado são bastante dispendiosas.

## 14ª PAP Conversas por um Canudo

EPB | Técnico Comercial | Rui Rodrigues

O projeto "Conversas por um Canudo" foi composta por uma série de quatro eventos/conferências dedicados aos desafios da cidade de Braga e aos Bracarenses e subordinados aos temas da **Mobilidade, Urbanismo, Cultura e Economia**.

Descentralizados por todo o concelho, os eventos suscitaram o debate sobre questões fundamentais para o município e para os cidadãos.

Tendo o mote promover a participação cívica dos jovens, as Conversas realizadas tinham como foco os jovens Bracarenses, mas alargava-se a toda a comunidade local.

Este projeto pretendeu ser um **espaço de reflexão sobre a cidade** e teve como intenção gerar uma conversa com linguagem simples e clara, de modo a que todos os participantes percebessem os pontos positivos, negativos e soluções a aplicar na cidade.

17h:20

Reunião Júri e Momento Musical

18h:00

FIM/Sessão de Encerramento/Entrega de Prémios

Este evento tem o apoio de:

**Rumos**  
training

Knowledge  
sharing

**Rumos**  
consulting

Knowledge  
sharing

*\*main partner*

**Porto  
Business  
School**

/ University of Porto



PROCE  
EUROPE  
EUROPE



PESSOAS  
2030



EUROPEAN  
2030



Financiado pela  
União Europeia



DGEste  
Direção-Geral do Ensino Superior



REPÚBLICA  
PORTUGUESA  
BRASÃO



ANQEP  
Associação Nacional de  
Centros de Estudos Pós-secundários

MEMBROS



Rumos

Knowledge  
education | sharing