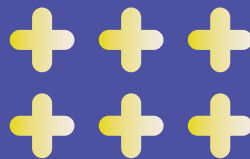


9ª EDIÇÃO

geraçã+

CONCURSO

A Melhor PAP Nacional



IPV - Auditório da Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Viseu | 10 de outubro

main partner:



digital

epb

ERC

profitecia

Rumos
education | Knowledge
sharing

1ª PAP Livro "Emoções Sem Fim"

EPB | Design de Comunicação Gráfica | Luciana Afonso

"Emoções sem Fim" é um livro sobre a importância das emoções dirigido a crianças. Representa a diversidade de sentimentos que a autora estava a vivenciar, intensamente, naquele momento e baseia-se igualmente no facto de que pessoas de todas as idades precisam de aprender a lidar com as suas emoções. O projeto está dividido em duas partes distintas: o livro e o Workshop. O livro apresenta uma personagem chamada Mel, uma menina curiosa e ávida por aprender mais sobre as emoções. Por outro lado, o workshop tem como objetivo principal explicar o funcionamento da gestão emocional e promover a autoconsciência. Ambas as partes do projeto ajudam a desenvolver uma compreensão mais profunda sobre as emoções e a aprendermos a lidar com elas de forma saudável e construtiva.

2ª PAP Salarinhas - Glamping & Breakfast

Escola Digital | Desenho Digital 3D | Mafalda Santos

"Salarinhas - glamping & breakfast" surge da ideia de a partir de um moinho de moer farinha (tradicional) criar um projeto de Glamping inspirado nas Salinas de Rio Maior. Todo o projeto é desenvolvido em torno de um conceito de aglutinação de dois elementos regionais "Sal" e "Farinhas". A estrutura existente já se encontra em fase de reconstrução (moinho), que se pretende reutilizar como estrutura de apoio aos espaços a construir no exterior, os três Glamping's. O objetivo do glamping é aliar o descanso em plena natureza com o conforto, "combinando o melhor dos dois mundos!". Breakfast surge uma vez que se pretende oferecer aos clientes uma amostra de alguns dos produtos regionais.

3ª PAP UNIR Brand

Profitecla do Porto | Comunicação, Marketing, RP e Publicidade | Guilherme Carvalho

A marca UNIR encontra-se na medida justa entre a criatividade distintiva de um projeto de desenho autoral e a complexidade dos mecanismos inerentes à indústria têxtil, destacando-se por ser uma marca de roupa inovadora e irreverente. Assente numa tecnologia que opera através de um sistema de fecho na parte frontal e na parte traseira, a peça pode ser dividida em duas metades, possibilitando a interação entre diferentes metades da mesma marca e a criação de diversos conjuntos. O projeto passa simultaneamente uma mensagem de união e agregação social, de forma a tornar o planeta num local de harmonia e comunhão. Todos somos diferentes e ao mesmo tempo somos iguais.

11h:40 Intervalo (20 minutos)

4ª PAP Color Divisor

eRC | Eletrónica, Automação e Computadores | Leandro Ferreira

Color Divisor é um dispositivo eficiente e rápido na automatização do processo de reciclagem, baseado na identificação das cores dos sacos plásticos utilizados pelo cidadão comum (verde - vidro; azul - papel e cartão; amarelo - plástico; vermelho - pilhas), mediante utilização do sensor RGB. Permite a seleção, organização e depósito dos resíduos (previamente organizados pelo utilizador no saco respetivo).

5ª PAP Shot de Tradições

Profitecla Guimarães | Restaurante/Bar | Alexandra Ferreira

O Cocktail Molecular Côa trouxe inovação ao mundo da mixologia, não só explorando as técnicas de mixologia molecular, mas também homenageando um dos ícones da vitivinicultura portuguesa, o Vinho do Porto. Os objetivos do projeto são a introdução de técnicas de mixologia molecular para criar um cocktail inovador, a valorização cultural e destacar a sua versatilidade e história, bem como uma experiência sensorial única envolvendo a visão, paladar e olfato e, por fim, as técnicas e processos avançados de mixologia e ciência alimentar.



6ª PAP BeautyTime - App para Centro de Estética EPB | Gestão e Programação de SI | Tiago Rei

BeautyTime surgiu durante uma conversa casual na qual foi identificada a necessidade de oferecer aos clientes de um centro de estética um meio mais conveniente para o **agendamento de consultas e melhoria da interação entre os clientes e os esteticistas**.

A solução apontada consistiu na concretização de uma **aplicação** e, durante o desenvolvimento do projeto, a preocupação recaiu em tornar a app mais personalizável e genérica.

Como parte de uma abordagem inovadora, foi integrado na aplicação um recurso de coleta de dados sobre o cliente, semelhante a uma anamnese, permitindo uma compreensão mais abrangente das necessidades dos clientes e personalização dos serviços.

13h:00 Almoço/Intervalo

Tarde 14h20-15h:20

7ª PAP Projeto de aquaponia EPB | Frio e Climatização | Hugo Soares, Lucas Gonçalves e Paulo Rocha

Projeto de aquaponia aplica uma **forma de agricultura** que combina a **criação de peixes em tanques** (recirculação de aquacultura) com **cultura de plantas sem solo** (hidroponia), no qual a **água rica em nutrientes da criação de peixes fornece um fertilizante natural para as plantas e as plantas ajudam a purificar a água para os peixes**. A aquaponia pode ser usada para sustentar de forma sustentável peixes e vegetais frescos para uma família, alimentar uma aldeia ou gerar lucro num empreendimento agrícola comercial, ano a ano, em qualquer clima. Este método sustentável permite cultivar substancialmente mais alimentos com menos água, terra e mão-de-obra do que a agricultura tradicional.

8ª PAP Céu de Compostela - Empresa de Animação Turística Profitecla Braga | Tursimo | Beatriz Silva

Céu de Compostela é uma empresa de **animação turística especializada em turismo religioso**, tendo como principal nicho as Peregrinações a Santiago de Compostela, com diferentes percursos/ pacotes que valorizam o contato com a natureza, o património, a história e a fé; Dando valor a criar uma experiência única aos seus clientes: "Caminhos Mágicos – onde a História e a Aventura se encontram". Os pacotes dividem-se, conforme opção, em Básico; Histórico Cultural; Bike Tour; Personalizado.

9ª PAP PoupaMarket Profitecla Barcelos | Comunicação, Marketing, RP e Publicidade | Alexander Montilla e Margarida Silva

O projeto consiste numa **unidade de alojamento turístico** que visa aproveitar o crescimento do turismo para **promover um assunto da atualidade – Saúde Mental**, recorrendo a diferentes estratégias; Fernando Pessoa será um grande aliado neste projeto, por ser frequentemente associado às questões de saúde mental, sem por isso deixar de ser um grande nome da literatura portuguesa.

10ª PAP Controlador e Sinalizador para Bicicletas (CIB) Escola Digital | Gestão de EI | Gonçalo Rosado

O **Controlador e Sinalizador para Bicicletas (CIB)** surge como **forma de enfrentar alguns problemas na deslocação em bicicletas** como a falta de iluminação na rua, a difícil maneira de comunicação para com os outros veículos da via, colocando o ciclista em risco tanto pela falta de comunicação como também ao comunicar da forma habitual é necessário retirar uma mão do guiador da bicicleta tendo a possibilidade de se desequilibrar. Este projeto conta com vários recursos luminosos como piscas, luzes de perigo (4 piscas), luzes de presença automáticas e luzes de travagem, ele também contém um display LCD onde é apresentado a velocidade atual e a distância total percorrida (volta a zero quando se desliga), um suporte para telemóvel e também uma conexão USB para carregar qualquer tipo de dispositivos USB tendo um carregamento de 10w dedicado para a saída USB.

CONCURSO

A Melhor PAP Nacional



10h00: Receção / Sessão de Abertura

Horário	Escola/Polo	Curso
10h40 1ª PAP	EPB	Design de Comunicação Gráfica
11h00 2ª PAP	Escola Digital	Desenho Digital 3D
11h20 3ª PAP	Profitecla Porto	Comunicação, Marketing, RP e Publicidade
11h40	Intervalo (20 minutos)	
12h00 4ª PAP	eRC	Eletrónica Automação e Computadores
12h20 5ª PAP	Profitecla Guimarães	Restaurante/ Bar
12h40 6ª PAP	EPB	Gestão e Programação de Sistemas Informáticos
13h00	Almoço/Intervalo	
14h20 7ª PAP	EPB	Frio e Climatização
14h40 8ª PAP	Profitecla Braga	Turismo
15h00 9ª PAP	Profitecla Barcelos	Comunicação, Marketing, RP e Publicidade
15h20 10ª PAP	Escola Digital	Gestão de Equipamentos Informáticos
15h40	Intervalo (20 minutos)	
16h00 11ª PAP	Profitecla Coimbra	Gestão e Marketing
16h20 12ª PAP	Profitecla Lisboa	Receção Hoteleira
16h40 13ª PAP	eRC	Desenho Digital 3D
17h00 14ª PAP	Profitecla Viseu	Comunicação e Serviço Digital

17h30: Reunião Júri/Momento Animação

18h00: Encerramento/Entrega de Prémios



9ª EDIÇÃO

geraçã+

10 de outubro

IPV - Auditório da Escola
Superior de Tecnologia e Gestão

	Alunos	Nome do Projeto
	Luciana de Fátima Cavalcante Afonso	Livro "Emoções Sem Fim"
	Mafalda Vinagre Castelhana Silva e Santos	Salarinhas - Glamping & Breakfast
	Guilherme Carvalho	UNIR Brand
	Leandro Manuel Alves Ferreira	Color Divisor
	Alexandra Maria Martins Ferreira	Shot de Tradições
cos	Tiago Gabriel Gonçalves Rei	BeautyTime
	Hugo Soares, Lucas Gonçalves e Paulo Rocha	Projeto de aquaponia
	Beatriz Silva	Céu de Compostela
	Alexander Montilla e Margarida Silva	PoupaMarket
	Gonçalo Alexandre Rocha Rosado	Controlador e Sinalizador para Bicicletas
	Rota Cheridan Nandongue Fernandes	Mode Inclusive
	Letícia Tiago Ferreira Ribeiro	HomeAway Lodge
	Eva Mara Montero Teles	As Mentiras Por Trás da Tua Máscara
	Ana Sofia Monteiro Tavares	Interspot

**Agenda provisória e sujeita a alterações*

Este evento tem o apoio de:

Tarde 16h00-17h:00

11ª PAP **Mode Inclusive** Profitecla Coimbra | Gestão e Marketing | Rota Fernandes

A **Mode Inclusive** é uma empresa que está comprometida em criar **roupa para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida**, oferecendo peças adaptadas às suas necessidades específicas. Tem como principais objetivos promover a inclusão, a diversidade e acessibilidade. Com a criação desta marca acreditam que estão a preencher uma lacuna no mercado da indústria da moda. Destacam-se pelos designs confortáveis que facilitam o ato de vestir e, ainda, práticas sustentáveis na criação das mesmas. Justiça social e ética são os valores mais importantes que associam à marca que criaram.

12ª PAP **HomeAway Lodge** Profitecla Lisboa | Receção Hoteleira | Letícia Ribeiro

A união entre um **projeto de Eco-resort** e a integração de imigrantes é uma combinação vigorosa que visa não só a **sustentabilidade ambiental, mas também o fortalecimento da coesão social e económica**. Um cenário onde um resort ecológico é concebido não apenas como um destino turístico, mas como um catalisador para a transformação positiva da comunidade local e dos novos residentes. Neste conceito inovador e integrador o Eco-resort seria planeado e construído com tecnologias. Ao mesmo tempo, o projeto estaria comprometido a acolher e capacitar os imigrantes, que seriam não apenas empregados no Eco-resort, mas também capacitados em diversas áreas, desde hospitalidade até conservação ambiental. O objetivo é criar um ambiente onde a sustentabilidade e a inclusão andam de mãos dadas, com o potencial de inspirar mudanças positivas em todo o mundo.

13ª PAP **As Mentiras Por Trás da Tua Máscara** eRC | Desenho Digital 3D | Eva Teles

As Mentiras Por Trás da Tua Máscara (The Lies Behind Your Mask) é um livro apelativo, enquadrado nos géneros "comédia", "fantasia" e "romance". Trata-se de uma **história fictícia** da autoria da aluna, com o objetivo de captar a atenção dos leitores não apenas pelo enredo, mas também pelas **ilustrações**.

14ª PAP **Interspot** Profitecla de Viseu | Comunicação e Serviço Digital | Ana Tavares

O **Interspot** é uma aplicação que facilita o **processo de recrutamento** tanto para **empresas** quanto para **jovens** estudantes. A aplicação disponibiliza recursos para as empresas divulgarem as suas ofertas de trabalho e formações quer na vertente das competências pessoais quer profissionais através de workshops para jovens estudantes, divulgação de part-time ou estágios e tem como objetivo proporcionar aos estudantes uma experiência prática e enriquecedora para o desenvolvimento profissional e promover a inclusão social e gerar oportunidades para jovens

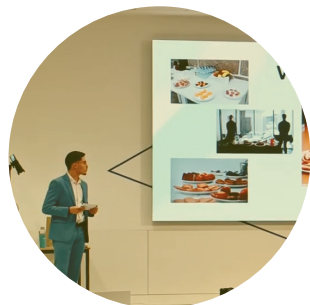
17h:30 Reunião Júri/Momento Animação

18h:00 Entrega de Prémios



CONCURSO

A Melhor PAP Nacional



9ª EDIÇÃO

geraçã+



Este ano **o vencedor
podes ser tu!**

**fotografias dos vencedores da 8ª edição*

Este evento tem o apoio de:

Rumos | Knowledge
training | sharing

Rumos | Knowledge
consulting | sharing

main partner:

