

9<sup>a</sup> EDIÇÃO

# geraçāo<sup>+</sup>

CONCURSO

## A Melhor PAP Nacional

*IPV - Auditório da Escola Superior de Tecnologia e Gestão*  
Viseu | 10 de outubro

main partner:



## 10h00 Receção / Sessão de Abertura

### 1<sup>a</sup> PAP Livro "Emoções Sem Fim"

EPB | Design de Comunicação Gráfica | Luciana Afonso

"Emoções sem Fim" é um livro sobre a importância das emoções dirigido a crianças. Representa a diversidade de sentimentos que a autora estava a vivenciar, intensamente, naquele momento e baseia-se igualmente no facto de que pessoas de todas as idades precisam de aprender a lidar com as suas emoções.

O projeto está dividido em duas partes distintas: o livro e o Workshop. O livro apresenta uma personagem chamada Mel, uma menina curiosa e ávida por aprender mais sobre as emoções. Por outro lado, o workshop tem como objetivo principal explicar o funcionamento da gestão emocional e promover a autoconsciência.

Ambas as partes do projeto ajudam a desenvolver uma compreensão mais profunda sobre as emoções e a aprendermos a lidar com elas de forma saudável e construtiva.

### 2<sup>a</sup> PAP Salarinhas - Glamping & Breakfast

Escola Digital | Desenho Digital 3D | Mafalda Santos

"Salarinhas – glamping & breakfast" surge da ideia de a partir de um moinho de moer farinha (tradicional) criar um projeto de Glamping inspirado nas Salinas de Rio Maior. Todo o projeto é desenvolvido em torno de um conceito de aglutinação de dois elementos regionais "Sal" e "Farinhas". A estrutura existente já se encontra em fase de reconstrução (moinho), que se pretende reutilizar como estrutura de apoio aos espaços a construir no exterior, os três Glamping's. O objetivo do glamping é aliar o descanso em plena natureza com o conforto, "combinando o melhor dos dois mundos!".

Breakfast surge uma vez que se pretende oferecer aos clientes uma amostra de alguns dos produtos regionais.

### 3<sup>a</sup> PAP UNIR Brand

Profitecla do Porto | Comunicação, Marketing, RP e Publicidade | Guilherme Carvalho

A marca UNIR encontra-se na medida justa entre a criatividade distintiva de um projeto de desenho autoral e a complexidade dos mecanismos inerentes à indústria têxtil, destacando-se por ser uma **marca de roupa inovadora e irreverente**. Assente numa tecnologia que opera através de um sistema de fecho na parte frontal e na parte traseira, a peça pode ser dividida em duas metades, possibilitando a interação entre diferentes metades da mesma marca e a criação de diversos conjuntos. O projeto passa simultaneamente uma mensagem de união e agregação social, de forma a tornar o planeta num local de harmonia e comunhão. Todos somos diferentes e ao mesmo tempo somos iguais.

11h:40 Intervalo (20 minutos)

### 4<sup>a</sup> PAP Color Divisor

eRC | Eletrónica, Automação e Computadores | Leandro Ferreira

Color Divisor é um dispositivo eficiente e rápido na **automatização do processo de reciclagem**, baseado na identificação das cores dos sacos plásticos utilizados pelo cidadão comum (verde - vidro; azul - papel e cartão; amarelo - plástico; vermelho - pilhas), mediante utilização do sensor RGB.

Permite a seleção, organização e depósito dos resíduos (previamente organizados pelo utilizador no saco respetivo).

### 5<sup>a</sup> PAP Shot de Tradições

Profitecla Guimarães | Restaurante/Bar | Alexandra Ferreira

O Cocktail Molecular Côa trouxe inovação ao mundo da **mixologia**, não só explorando as técnicas de mixologia molecular, mas também homenageando um dos ícones da vitivinicultura portuguesa, o **Vinho do Porto**. Os objetivos do projeto são a introdução de técnicas de mixologia molecular para criar um cocktail inovador, a valorização cultural e destacar a sua versatilidade e história, bem como uma experiência sensorial única envolvendo a visão, paladar e olfato e, por fim, as técnicas e processos avançados de mixologia e ciência alimentar.



## 6ª PAP BeautyTime - App para Centro de Estética

EPB | Gestão e Programação de SI | Tiago Rei

BeautyTime surgiu durante uma conversa casual na qual foi identificada a necessidade de oferecer aos clientes de um centro de estética um meio mais conveniente para o **agendamento de consultas e melhoria da interação entre os clientes e os esteticistas**.

A solução apontada consistiu na concretização de uma **aplicação** e, durante o desenvolvimento do projeto, a preocupação recaiu em tornar a app mais personalizável e genérica.

Como parte de uma abordagem inovadora, foi integrado na aplicação um recurso de coleta de dados sobre o cliente, semelhante a uma anamnese, permitindo uma compreensão mais abrangente das necessidades dos clientes e personalização dos serviços.

13h:00 Almoço/Intervalo

## Tarde 14h20-15h:20

### 7ª PAP Projeto de aquaponia

EPB | Frio e Climatização | Hugo Dores, Lucas Gonçalves e Paulo Rocha

Projeto de aquaponia aplica uma forma de agricultura que combina a criação de peixes em tanques (recirculação de aquacultura) com cultura de plantas sem solo (hidropônia), no qual a água rica em nutrientes da criação de peixes fornece um fertilizante natural para as plantas e as plantas ajudam a purificar a água para os peixes. A aquaponia pode ser usada para sustentar de forma sustentável peixes e vegetais frescos para uma família, alimentar uma aldeia ou gerar lucro num empreendimento agrícola comercial, ano a ano, em qualquer clima. Este método sustentável permite cultivar substancialmente mais alimentos com menos água, terra e mão-de-obra do que a agricultura tradicional.

### 8ª PAP Céu de Compostela - Empresa de Animação Turística

Profitecla Braga | Tursimo | Beatriz Silva

Céu de Compostela é uma empresa de **animação turística** especializada em **turismo religioso**, tendo como principal nicho as Peregrinações a Santiago de Compostela, com diferentes percursos/ pacotes que valorizam o contato com a natureza, o património, a história e a fé; Dando valor a criar uma experiência única aos seus clientes: "Caminhos Mágicos – onde a História e a Aventura se encontram". Os pacotes dividem-se, conforme opção, em Básico; Histórico Cultural; Bike Tour; Personalizado.

### 9ª PAP PoupaMarket

Profitecla Barcelos | Comunicação, Marketing, RP e Publicidade

Alexander Montilla  
e Margarida Silva

O projeto consiste numa **unidade de alojamento turístico** que visa aproveitar o crescimento do turismo para promover um assunto da atualidade – **Saúde Mental**, recorrendo a diferentes estratégias;

Fernando Pessoa será um grande aliado neste projeto, por ser frequentemente associado às questões de saúde mental, sem por isso deixar de ser um grande nome da literatura portuguesa.

### 10ª PAP Controlador e Sinalizador para Bicicletas (CIB)

Escola Digital | Gestão de EI | Gonçalo Rosado

O **Controlador e Sinalizador para Bicicletas (CIB)** surge como forma de enfrentar alguns problemas na deslocação em bicicletas como a falta de iluminação na rua, a difícil maneira de comunicação para com os outros veículos da via, colocando o ciclista em risco tanto pela falta de comunicação como também ao comunicar da forma habitual é necessário retirar uma mão do guiador da bicicleta tendo possibilidade de se desequilibrar. Este projeto conta com vários recursos luminosos como piscas, luzes de perigo (4 piscas), luzes de presença automáticas e luzes de travagem, ele também contém um display LCD onde é apresentado a velocidade atual e a distância total percorrida (volta a zero quando se desliga), um suporte para telemóvel e também uma conexão USB para carregar qualquer tipo de dispositivos USB tendo um carregamento de 10w dedicado para a saída USB.

# CONCURSO

# A Melhor PAP Nacional



10h00: Receção / Sessão de Abertura

Horário	Escola/Polo	Curso
10h40 <b>1<sup>a</sup> PAP</b>	EPB	Design de Comunicação Gráfica
11h00 <b>2<sup>a</sup> PAP</b>	Escola Digital	Desenho Digital 3D
11h20 <b>3<sup>a</sup> PAP</b>	Profitecla Porto	Comunicação, Marketing, RP e Publicidade
11h40	Intervalo (20 minutos)	
12h00 <b>4<sup>o</sup> PAP</b>	eRC	Eletrónica Automação e Computadores
12h20 <b>5<sup>a</sup> PAP</b>	Profitecla Guimarães	Restaurante/ Bar
12h40 <b>6<sup>a</sup> PAP</b>	EPB	Gestão e Programação de Sistemas Informáticos
13h00	Almoço/Intervalo	
14h20 <b>7<sup>a</sup> PAP</b>	EPB	Frio e Climatização
14h40 <b>8<sup>a</sup> PAP</b>	Profitecla Braga	Turismo
15h00 <b>9<sup>a</sup> PAP</b>	Profitecla Barcelos	Comunicação, Marketing, RP e Publicidade
15h20 <b>10<sup>a</sup> PAP</b>	Escola Digital	Gestão de Equipamentos Informáticos
15h40	Intervalo (20 minutos)	
16h00 <b>11<sup>a</sup> PAP</b>	Profitecla Coimbra	Gestão e Marketing
16h20 <b>12<sup>a</sup> PAP</b>	Profitecla Lisboa	Recepção Hoteleira
16h40 <b>13<sup>a</sup> PAP</b>	eRC	Desenho Digital 3D
17h00 <b>14<sup>a</sup> PAP</b>	Profitecla Viseu	Comunicação e Serviço Digital

17h30: Reunião Júri/Momento Animação

18h00: Encerramento/Entrega de Prémios



Cofinanciado pela  
União Europeia



DGSEstE  
Instituto Galego de Estatística



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



ANQ-EP



PRR  
Programa de Reabilitação da Reestruturação e do Reequilíbrio das Redes Regionais



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU



Braga 2023  
Capital Europeia da Cultura

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

9<sup>a</sup> EDIÇÃO  
**geraçāo<sup>+</sup>**

10 de outubro

*IPV - Auditório da Escola  
Superior de Tecnologia e Gestão*

<b>Alunos</b>	<b>Nome do Projeto</b>
Luciana de Fátima Cavalcante Afonso	Livro "Emoções Sem Fim"
Mafalda Vinagre Castelhano Silva e Santos	Salarinhas - Glamping & Breakfast
Guilherme Carvalho	UNIR Brand
Leandro Manuel Alves Ferreira	Color Divisor
Alexandra Maria Martins Ferreira	Shot de Tradições
Tiago Gabriel Gonçalves Rei	BeautyTime
Hugo Dores, Lucas Gonçalves e Paulo Rocha	Projeto de aquaponia
Beatriz Silva	Céu de Compostela
Alexander Montilla e Margarida Silva	PoupaMarket
Gonçalo Alexandre Rocha Rosado	Controlador e Sinalizador para Bicicletas
Rota Cheridan Nandongue Fernandes	Mode Inclusive
Letícia Tiago Ferreira Ribeiro	HomeAway Lodge
Eva Mara Montero Teles	As Mentiras Por Trás da Tua Máscara
Ana Sofia Monteiro Tavares	Interspot

\*Agenda provisória e sujeita a alterações

Este evento tem o apoio de:



uma escola  
**Rumos**  
education | Knowledge sharing

**Rumos**  
training

Knowledge sharing

**Rumos**  
consulting

Knowledge sharing

main partner:



15h40 Intervalo (20 minutos)

Tarde 16h00-17h:00

### 11ª PAP Mode Inclusive

Profitecla Coimbra | Gestão e Marketing | Rota Fernandes

A Mode Inclusive é uma empresa que está comprometida em criar roupa para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, oferecendo peças adaptadas às suas necessidades específicas. Tem como principais objetivos promover a inclusão, a diversidade e acessibilidade. Com a criação desta marca acreditam que estão a preencher uma lacuna no mercado da indústria da moda. Destacam-se pelos designs confortáveis que facilitam o ato de vestir e, ainda, práticas sustentáveis na criação das mesmas. Justiça social e ética são os valores mais importantes que associam à marca que criaram.

### 12ª PAP HomeAway Lodge

Profitecla Lisboa | Receção Hoteleira | Letícia Ribeiro

A união entre um projeto de Eco-resort e a integração de imigrantes é uma combinação vigorosa que visa não só a sustentabilidade ambiental, mas também o fortalecimento da coesão social e económica. Um cenário onde um resort ecológico é concebido não apenas como um destino turístico, mas como um catalisador para a transformação positiva da comunidade local e dos novos residentes. Neste conceito inovador e integrador o Eco-resort seria planeado e construído com tecnologias. Ao mesmo tempo, o projeto estaria comprometido a acolher e capacitar os imigrantes, que seriam não apenas empregados no Eco-resort, mas também capacitados em diversas áreas, desde hospitalidade até conservação ambiental. O objetivo é criar um ambiente onde a sustentabilidade e a inclusão andam de mãos dadas, com o potencial de inspirar mudanças positivas em todo o mundo.

### 13ª PAP As Mentiras Por Trás da Tua Máscara

eRC | Desenho Digital 3D | Eva Teles

As Mentiras Por Trás da Tua Máscara (The Lies Behind Your Mask) é um livro apelativo, enquadrado nos géneros "comédia", "fantasia" e "romance". Trata-se de uma história fictícia da autoria da aluna, com o objetivo de captar a atenção dos leitores não apenas pelo enredo, mas também pelas ilustrações.

### 14ª PAP Interspot

Profitecla de Viseu | Comunicação e Serviço Digital | Ana Tavares

O Internspot é uma aplicação que facilita o processo de recrutamento tanto para empresas quanto para jovens estudantes. A aplicação disponibiliza recursos para as empresas divulgarem as suas ofertas de trabalho e formações quer na vertente das competências pessoais quer profissionais através de workshops para jovens estudantes, divulgação de part-time ou estágios e tem como objetivo proporcionar aos estudantes uma experiência prática e enriquecedora para o desenvolvimento profissional e promover a inclusão social e gerar oportunidades para jovens.

17h:30 Reunião Júri/Momento Animação

18h:00 Entrega de Prémios



CONCURSO

# A Melhor PAP Nacional



9<sup>a</sup> EDIÇÃO

# geraçāo+



Este ano o vencedor  
podes ser tu!

\*fotografias dos vencedores da 8<sup>a</sup> edição

*Este evento tem o apoio de:*

*main partner:*

**Rumos** | Knowledge sharing    **Rumos** | Knowledge sharing



**Rumos** | Knowledge sharing